



Primer Congreso de las Artes Audiovisuales de Bogotá - CAA

Experiencias y reflexiones sobre el desarrollo de las artes audiovisuales en Bogotá.

18, 19 y 20 de marzo de 2026 - Bogotá

Bogotá se constituye en un epicentro de conexión de las diferentes actividades que conforman las artes audiovisuales del país, pues allí se desarrollan múltiples iniciativas de divulgación y exhibición como festivales, muestras y eventos, así como de formación, investigación y creación audiovisual. Sin embargo, la mayoría de estas actividades se realizan desde miradas particulares y de manera aislada, sin llegar a consolidar una reflexión conjunta que permita entender y proyectar un imaginario colectivo de la realidad del sector audiovisual.

Teniendo en cuenta esta realidad, el Consejo Distrital de Artes Audiovisuales 2023 - 2027 presenta *el Congreso de las artes audiovisuales* como una iniciativa que propende por un espacio de encuentro de saberes y experiencias para propiciar una reflexión activa y colectiva que lleve a la generación de redes y conexiones entre académicos, creadores y diferentes agentes del ecosistema audiovisual en Bogotá.

Además, pretende promover de manera transversal el debate de la creación audiovisual frente a temas como la representación de género y mujer en la industria, las narrativas que emergen desde las capacidades diversas, el impacto de los procesos sociales y locales en la creación audiovisual, y las acciones impulsadas por grupos étnicos para fortalecer su identidad y visibilidad en el sector.

Convocatoria:

Para diversificar el debate y dar cabida a múltiples formas de expresión, el *Congreso de las artes audiovisuales* convoca investigaciones, experiencias, metodologías, reflexiones, estados del arte y proyectos, que permitan trascender el conocimiento y la experimentación hacia la creación y reflexión de la obra audiovisual, teniendo en cuenta, 4 ejes temáticos: ***La investigación, los procesos de creación, la formación y la circulación.***

1. Investigación en las artes audiovisuales

Este eje temático busca generar un espacio de encuentro donde los investigadores audiovisuales puedan compartir sus proyectos o resultados de investigación, así como reflexiones con relación a las definiciones, metodologías, sistematizaciones y prácticas propias de su experiencia en investigación en artes audiovisuales, o la investigación-creación con producción de obra audiovisual. De la misma forma, se podrán



presentar en este eje temático los estudios de caso, referidos a experiencias en grupos de investigación y semilleros dedicados a la creación de obra audiovisual.

2. Procesos de creación

Con la intención de presentar y explorar los avances más recientes en los procesos de creación de las artes audiovisuales, ese tema convoca trabajos que reflexionen en torno a la innovación y el impacto de las nuevas tecnologías, así como a las búsquedas estéticas que expanden y transforman la práctica audiovisual en la actualidad, teniendo en cuenta (sin ser excluyente) obras que aborden la interdisciplinariedad creando diálogos entre diferentes áreas del conocimiento e invitando a reflexionar cómo las artes audiovisuales se entrelazan con otras disciplinas para abrir nuevos horizontes creativos.

3. Formación en las artes audiovisuales

Se trata de convocar trabajos, ponencias, experiencias y estudios sobre la formación audiovisual formal y no formal, donde se tendrán en cuenta temáticas como la formación técnica, el desarrollo y formación de audiencias o públicos, los procesos de circulación, la educación audiovisual para procesos comunitarios o sociales, resultados, actualizaciones o estados de proceso pedagógicos en desarrollo o culminados, investigaciones alrededor de los oficios que conforman el ecosistema audiovisual y los diversos roles que lo conforman; espacios de discusión que sirvan para nutrir el concepto de la formación como materia prima para la reflexión y la búsqueda de nuevas ideas y resultados en el arte audiovisual.

4. Circulación

Convocamos estudios, trabajos, propuestas y estrategias en el área de circulación y distribución de contenidos audiovisuales, que contemplen, entre otras variables, la focalización de las audiencias, las estrategias de difusión y comunicación para atraer y fidelizar públicos, así como sus tiempos y sus costos. Así mismo convocamos aquellas investigaciones y/o estudios de campo que den cuenta del impacto de dicha circulación y distribución en audiencias a partir de su género y/o edad y/o estrato sociocultural y las distintas tendencias locales, nacionales e internacionales para la distribución y circulación de dichos contenidos. En el mismo sentido se incluyen aquellas propuestas que consideren el análisis de la incidencia del universo digital y de la inteligencia artificial dentro de la circulación; así como aquellas que exploren los cambios de hábito en los consumos, y el reconocimiento del consumo del contenido propio.



Cronograma

Fecha de publicación de la convocatoria: 16 de julio de 2025.

Fecha de cierre de la convocatoria: 8 de septiembre de 2025

Confirmación de propuestas recibidas: 10 de septiembre de 2025

Publicación de propuestas seleccionadas: 4 de noviembre de 2025

Quienes pueden enviar propuestas

Las propuestas pueden ser presentadas por **personas naturales** o **agrupaciones** que realizan alguna actividad en el sector audiovisual de Bogotá como realizadores en todos los oficios del cine, productores, distribuidores, exhibidores, académicos, investigadores, semilleros, formadores, estudiantes, divulgadores, gestores, entre otros.

Quienes no pueden enviar propuestas

Personas jurídicas.

Requisitos y recomendaciones

La convocatoria recibirá investigaciones, metodología, reflexiones, estados del arte, proyectos y experiencias sobre los 4 ejes temáticos ya presentados, en los siguientes formatos:

Ponencias: Comunicación escrita para ser presentada que de cuenta de una investigación finalizada o en estado de avance, sistematización de experiencia, estado del arte o proceso de creación.

Obra audiovisual: Que sea resultado de investigación-creación, o un documento audiovisual como producto resultado de investigación.

Obra performática: Que sea resultado de investigación-creación, o de una experiencia como producto resultado de investigación.

Estos envíos se realizarán a través del siguiente formulario:

<https://forms.gle/HbBqaTdMHjuKpvEL6>

Para mayor información pueden escribir al correo: cdaabogota@gmail.com